

## **Joint promotions in 2009 naar recordhoogte!**

In 2009 hebben we uitvoerig stilgestaan bij het aantal gevoerde joint promotions op maand- en kwartaalbasis. Nu de eindcijfers van 2009 bekend zijn, worden de eerder geformuleerde vermoedens overduidelijk bevestigd: 2009 is in alle opzichten een recordjaar geworden!

Promotional Partners (by kega), promotieadvies bureau uit Sassenheim, registreerde in 2009 in totaal maar liefst 6.194 landelijke joint promotions! Dit is voor het eerst in de historie (Promotional Partners houdt het aantal joint promotions sinds 1995 bij) dat we met joint promotion makend Nederland boven de 6.000 grens uitkomen. Sterker nog, alleen 2007 kwam enigszins in de buurt met 5.375 gezamenlijk gevoerde promoties, gevolgd door 2008 met 5.200 acties.

Ook als we de promoties op maandbasis bekijken kunnen we een record bij schrijven. In oktober 2009 zijn er nl. 603 joint promotions gevoerd, dit terwijl er nog nooit een maand de 600 grens gepasseerd heeft! Naast dit 2<sup>e</sup> record is er ook een opvallende trend te signaleren: in maar liefst 8 van de 12 maanden van 2009 zijn er meer dan 500 joint promotions gevoerd, terwijl normaliter slechts 2 maanden per jaar de 500 aantikken.

Het vierde kwartaal van 2009, hoe kan het ook anders, leverde het 3<sup>e</sup> record van 2009 op met 1.620 acties: nooit eerder werden er op kwartaalbasis meer dan 1.600 acties gevoerd.

Nu de cijfers van 2009 in kaart zijn kunnen we, onderbouwt door de cijfers, concluderen dat de invloed van de financiële crisis op het aantal joint promotions enorm is. Voornamelijk in de branches die het hardst getroffen zijn (financiële dienstverlening, automotieve, meubelbranche), is het aantal joint promotions relatief gezien flink gestegen. Hier blijkt nog maar eens uit dat joint promotion, ook in tijden van mindere budgetten, een zeer kostenefficiënt middel kan zijn om de gewenste doelstellingen te behalen. Aan een prognose voor 2010 wil Sander Schoneveld, manager van Promotional Partners zich wel wagen: "Nu de economie licht aantrekt, zal het aantal joint promotions in 2010 stabiliteit gaan vertonen t.o.v. 2009. Zo rond de 6.000 actie zou mooi zijn".